Telemis viert 24 opeenvolgende jaren van winstgevendheid

De aanbieder van PACS, digitale pathologie en Healthcare Business Intelligence rapporteert € 12,4M aan omzet voor 2025-2026.

Telemis sloot het boekjaar 2025-2026 af met een omzet van € 12.423.490 en een nettowinst van € 1.646.963, wat het vierentwintigste opeenvolgende jaar van winstgevendheid markeert. Ondersteund door een loyaal klantenbestand en een erkende kwaliteitsdienstverlening bedient Telemis nu 463 locaties in Europa en het Midden-Oosten, en blijft het uitbreiden naar belangrijke gebieden terwijl het zijn vermogen tot innovatie aantoont.

Business Intelligence en dosisbeheer

Gedurende het jaar boekte Telemis aanzienlijke vooruitgang in het gehele productassortiment. Op Intuitus gebaseerde cockpits voorzien afdelingen voor medische beeldvorming, evenals operatiekamers, laboratoria, enz., van realtime prestatiegegevens en zijn nu geïmplementeerd in 27 gezondheidszorginstellingen. De DACS-module (Dose Archiving and Communication System) behield eveneens een sterk momentum. Ontworpen om te voldoen aan landspecifieke regelgevingsvereisten (AFCN in België, BfS in Duitsland, OFSP in Zwitserland, de Division de la radioprotection in Luxemburg, ISIN in Italië en ASNR in Frankrijk), heeft het sinds de eerste uitrol grote belangstelling getrokken in heel Europa. DACS stelt beelddienstafdelingen in staat om de stralingsdosisgeschiedenis van elke patiënt in de loop van de tijd op te volgen en te beheren.

Frankrijk: DRIMBox-accreditatie onder het Ségur-programma

Als een van de top drie aanbieders van medische beeldvormingssoftware in Frankrijk bleef Telemis nieuwe klanten winnen met behoud van het volledige bestaande klantenbestand. Als onderdeel van het Franse nationale Ségur de la Santé-programma heeft het Telemis DRIMBox-team gedurende het ganse boekjaar FY26 intensief gewerkt om aan de overheidsvereisten te voldoen. Deze inspanning leidde ertoe dat Telemis als een van de eerste leveranciers geaccrediteerd werd voor de DRIMBox, een bewijs van de inzet van het team en de kwaliteit van hun werk.

Duitsland: versnellend momentum en een eerste referentie in digitale pathologie

Het momentum versnelde in Duitsland in FY26, waarbij dertien locaties een upgrade uitvoerden naar de nieuwste versie van Telemis-Medical. Bovendien beveiligde TM-Microscopy, de digitale pathologie-oplossing van Telemis, zijn eerste Duitse referentie bij MVZ Niederrhein in Duisburg. De overstap naar digitale pathologie vereist zowel een bereidheid tot verandering als investeringen. De praktijk in Duisburg toont aan dat het omarmen van digitalisering een betere werkomgeving voor het team en diagnostische uitmuntendheid voor patiënten samenbrengt. Zoals Dr. Mühleisen van MVZ Niederrhein het verwoordt: *"Wie vandaag nog twijfelt, verliest het contact met de moderne geneeskunde. Digitale pathologie, met TM-Microscopy, is geen bedreiging, maar het krachtigste hulpmiddel dat we ooit hebben gehad."*

Klantentevredenheid

Het jaarlijkse klantencultuuronderzoek van Telemis leverde opnieuw een positieve Net Promoter Score op van +32, wat de sterkte van de marktpositie weerspiegelt. Respondenten prezen in het bijzonder de kwaliteit van de dienstverlening, de beschikbaarheid van het team en de efficiëntie van de producten.

Een langdurig engagement voor duurzaamheid

Sinds vele jaren verankert Telemis de Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen van de VN (SDG's) in haar activiteiten door gezondheid, onderwijs en gelijkheid te bevorderen. Het bedrijf biedt langdurige ondersteuning aan tal van lokale en internationale verenigingen en partners. Haar milieu-engagement komt tot uiting in een strikt beheer van de CO2-voetafdruk. Hier is een niet-exhaustieve lijst van humanitaire organisaties die we tijdens FY26 hebben ondersteund: Fondation Jolimont, R'Âme de vie, ImaGYN'air,...

Stephane Ketelaer, CEO van de Telemis Group, gaf tekst en uitleg bij de resultaten van dit jaar op de algemene vergadering van aandeelhouders: *"Vierentwintig opeenvolgende jaren van winstgevendheid is in de eerste plaats het resultaat van de toewijding van onze teams en het vertrouwen van onze klanten. Dit jaar tonen onze DRIMBox-accreditatie in Frankrijk en onze eerste digitale pathologiereferentie in Duitsland aan dat onze langetermizmstrategie vruchten afwerpt. We blijven investeren in innovatie zodat medische beeldvormings- en pathologie-afdelingen over de middelen beschikken die ze nodig hebben om de best mogelijke zorg te verlenen."*